

経営計画

第3次中期経営計画では、長期的に会社のめざす方向性を明確にし、将来を見据えた事業基盤づくりを行うとともに持続的成長のための構造改革に取り組んでまいります。

1. 計画期間

2010年4月1日～2013年3月31日

2. 長期ビジョン

- ・限りある資源を有効活用し、地球にやさしいものづくりをめざす
- ・幼児から高齢者まで、心の豊かさとの健康づくりを支援
- ・グローバルブランドの確立をめざす

3. 基本方針

- (1) 成長市場へ向けたチャレンジ
 - ・成長する中国市場に対し、当社総合力を發揮
 - ・高齢化社会に向けた健康増進事業の拡大
 - ・自動車CVT向け金属加工など環境対策関連部品加工の拡大
- (2) 基盤事業の構造改革による収益性向上
 - ・楽器国内販売の構造改革
 - ・楽器生産体制の全体最適化
 - ・教育ソフトの充実と、教育・サービス事業の効率化

4. 7つの重点戦略

当計画を遂行するため、下記7項目について重点的に取り組んでまいります。

- (1) グローバルブランドの確立

高付加価値モデルを世界市場で拡販し、ブランド力向上のための基盤を整備。

 - ① Shigeru Kawai シリーズの拡販
 - ② ピアノづくりの将来を見据えた生産・開発体制を整備
- (2) 中国市場で総合力を發揮

成長が続く中国市場で、需要創造から生産、販売、サービス体制の強化を図る。

 - ① 強いブランド力を背景に、学校販売を強化
 - ② 普及価格帯モデルを増やし、幅広い層へ拡販
 - ③ 都市部を中心に音楽教室展開を加速
 - ④ アフターサービス体制の充実を図る
- (3) 国内市場の効率的販売体制構築

都市部へ資源を集中し、市場縮小に対応した販売体制を構築。

 - ① 店舗を核とした販売活動を展開
 - ② 音楽教室との相乗効果を生かした販売の効率化
 - ③ IT (CRM・インターネット等) の効果的活用を図る

(4) ピアノ世界販売の拡大

市場別販売・製品戦略を策定し、ピアノ販売の拡大をめざす。

- ① 成熟市場での販売量回復
- ② 成長市場での量的拡大
- ③ 新興市場の開拓強化

(5) さらに魅力ある音楽教室をめざす

都市部人口集中エリアへ音楽教室を新設し、生徒数を増加。

- ① 都市部を中心とした教室新設
- ② 魅力ある音楽教育システムの構築

(6) 全年齢の健康づくり支援事業拡大

全年齢層に向けた健康増進事業を、全国市町村を対象に推進。

- ① 介護予防事業の拡大
- ② 特定保健指導事業の推進
- ③ カワイ体育教室のコース新設・拡充

(7) 金属事業の生産体制強化

市場拡大が見込める環境関連部品金属加工の生産体制をさらに強化。

- ① 浜松新工場の投資効果を發揮
- ② QCDの向上により、技術競争力を確保
- ③ 半導体・自動車に次ぐ第3の柱を構築

(単位：百万円)

	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期
売上高	59,000	62,000	64,000
営業利益	1,700	2,300	2,500
経常利益	1,500	2,100	2,400
当期純利益	800	1,000	1,200

第3次中期経営計画の説明資料は下記の画像をクリックすることでご覧いただけます。

