

## 2005年3月期業績について

(金額単位:百万円、数量単位:台)

	前期実績 (構成比)	当期実績 (構成比)	前期比 (増減率)	次期予想	
				通 期 (構成比)	中 間 期 (構成比)
<b>売 上 高</b>	69,283	<b>68,376</b>	△907 (△1.3%)	<b>68,600</b>	<b>33,800</b>
国内売上高	52,174 (75.3%)	<b>51,222 (74.9%)</b>	△952 (△1.8%)	50,700 (73.9%)	25,100 (74.3%)
海外売上高	17,109 (24.7%)	<b>17,153 (25.1%)</b>	44 (0.3%)	17,900 (26.1%)	8,700 (25.7%)
営業利益	1,749 (2.5%)	<b>2,164 (3.2%)</b>	415 (23.7%)	2,550 (3.7%)	1,200 (3.6%)
経常利益	714 (1.0%)	<b>1,607 (2.4%)</b>	893 (125.1%)	<b>1,900 (2.8%)</b>	<b>850 (2.5%)</b>
特別損益	△1,594	<b>866</b>	2,460 —	0	50
当期利益	△7,077 (△10.2%)	<b>1,223 (1.8%)</b>	8,300 —	<b>1,300 (1.9%)</b>	<b>650 (1.9%)</b>
為替(売上換算)レートUS\$	116.0 円	<b>108.2 円</b>	△7.8 円	105.0 円	105.0 円
(為替(BS換算)レートUS\$)	(107.1) 円	<b>(104.2) 円</b>	(△2.9) 円	(105.0) 円	(105.0) 円
借入金・社債残高	22,222	<b>15,327</b>	△6,895 (△31.0%)	<b>12,900</b>	<b>13,900</b>
事業別売上高	69,283	<b>68,376</b>	(△907) (△1.3%)	<b>68,600</b>	<b>33,800</b>
楽 器	34,412 (49.7%)	<b>32,990 (48.2%)</b>	(△1,422) (△4.1%)	33,200 (48.4%)	16,100 (47.6%)
教育関連	20,550 (29.7%)	<b>19,970 (29.2%)</b>	(△580) (△2.8%)	19,800 (28.9%)	10,100 (29.9%)
素材加工	6,942 (10.0%)	<b>8,109 (11.9%)</b>	(1,167) (16.8%)	8,700 (12.7%)	4,300 (12.7%)
情報関連	5,374 (7.8%)	<b>5,387 (7.9%)</b>	(13) (0.2%)	5,000 (7.3%)	2,500 (7.4%)
その他	2,004 (2.9%)	<b>1,917 (2.8%)</b>	△87 (△4.3%)	1,900 (2.8%)	800 (2.4%)
事業別営業利益	1,749	<b>2,164</b>	415 (23.7%)	<b>2,550</b>	<b>1,200</b>
楽 器	841	<b>1,230</b>	389 (46.3%)	1,300	500
教育関連	658	<b>743</b>	85 (12.9%)	1,000	600
素材加工	245	<b>189</b>	△56 (△22.9%)	200	100
情報関連	25	<b>△12</b>	△37 —	0	0
その他	△119	<b>△79</b>	40 —	0	0
<b>鍵盤楽器販売数量</b>					
<b>ピ ア ノ</b>	43,472 台	<b>43,550 台</b>	78 (0.2%)	<b>46,300 台</b>	<b>21,300 台</b>
国内売上	12,663 (29.1%)	<b>10,745 (24.7%)</b>	△1,918 (△15.1%)	9,900 (21.4%)	4,400 (20.7%)
海外売上	30,809 (70.9%)	<b>32,805 (75.3%)</b>	1,996 (6.5%)	36,400 (78.6%)	16,900 (79.3%)
<b>電子ピアノ</b>	41,128 台	<b>38,576 台</b>	△2,552 (△6.2%)	<b>41,000 台</b>	<b>20,000 台</b>
国内売上	15,883 (38.6%)	<b>15,068 (39.1%)</b>	△815 (△5.1%)	16,100 (39.3%)	7,700 (38.5%)
海外売上	25,245 (61.4%)	<b>23,508 (60.9%)</b>	△1,737 (△6.9%)	24,900 (60.7%)	12,300 (61.5%)
<b>電子オルガン</b>	5,359 台	<b>4,667 台</b>	△692 (△12.9%)	<b>4,600 台</b>	<b>2,400 台</b>
国内売上	2,224 (41.5%)	<b>1,991 (42.7%)</b>	△233 (△10.5%)	1,700 (37.0%)	900 (37.5%)
海外売上	3,135 (58.5%)	<b>2,676 (57.3%)</b>	△459 (△14.6%)	2,900 (63.0%)	1,500 (62.5%)

(金額単位:百万円、数量単位:台)

	前期実績	当期実績	前期比	次期予想	中間期
<b>売 上 高</b>	54,030	<b>54,338</b>	308 (0.6%)	<b>56,800</b>	<b>28,200</b>
国内売上高	42,731 (79.1%)	<b>42,609 (78.4%)</b>	△122 (△0.3%)	44,500 (78.3%)	22,100 (78.4%)
海外売上高	11,298 (20.9%)	<b>11,728 (21.6%)</b>	430 (3.8%)	12,300 (21.7%)	6,100 (21.6%)
営業利益	742 (1.4%)	<b>1,197 (2.2%)</b>	455 (61.3%)	1,900 (3.3%)	900 (3.2%)
経常利益	137 (0.3%)	<b>959 (1.8%)</b>	822 (600.0%)	<b>1,350 (2.4%)</b>	<b>600 (2.1%)</b>
特別損益	△5,280	<b>372</b>	5,652 —	△50	0
当期利益	△10,289 (△19.0%)	<b>1,053 (1.9%)</b>	11,342 —	<b>1,050 (1.8%)</b>	<b>400 (1.4%)</b>
鍵盤楽器販売数量					
<b>ピ ア ノ</b>	38,278 台	<b>36,777 台</b>	△1,501 (△3.9%)	38,700 台	18,700 台
<b>電子ピアノ</b>	38,972 台	<b>38,193 台</b>	△779 (△2.0%)	41,000 台	20,000 台
<b>電子オルガン</b>	4,699 台	<b>4,543 台</b>	△156 (△3.3%)	4,100 台	2,000 台