

## 2009年3月期 第2四半期累計期間(中間期) 業績について

### <連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第2四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	増減率
<b>売 上 高</b>	<b>35,155</b>	<b>33,197</b>	<b>△ 1,958 (△5.6%)</b>	<b>71,029</b>	<b>65,700</b>	<b>(△7.5%)</b>
国内売上高	25,718 (73.2%)	<b>23,502 (70.8%)</b>	△ 2,216 (△8.6%)	51,534 (72.6%)	<b>46,800 (71.2%)</b>	(△9.2%)
海外売上高	9,437 (26.8%)	<b>9,694 (29.2%)</b>	257 (2.7%)	19,495 (27.4%)	<b>18,900 (28.8%)</b>	(△3.1%)
営業利益	1,061 (3.0%)	<b>447 (1.3%)</b>	△ 614 (△57.9%)	2,390 (3.4%)	<b>1,200 (1.8%)</b>	(△49.8%)
経常利益	<b>1,015 (2.9%)</b>	<b>365 (1.1%)</b>	△ 650 (△64.0%)	<b>1,678 (2.4%)</b>	<b>900 (1.4%)</b>	(△46.4%)
特別損益	△ 190	3	193 -	△ 104	△ 50	-
当期利益	<b>465 (1.3%)</b>	<b>163 (0.5%)</b>	△ 302 (△64.9%)	<b>1,153 (1.6%)</b>	<b>500 (0.8%)</b>	(△56.6%)
為替(売上換算)レートUS\$	120.2 円	<b>104.9 円</b>	△15.3 円	117.8 円	102.5 円	
(為替(BS換算)レートUS\$)	(123.3) 円	<b>(106.4) 円</b>	(△16.9) 円	(114.2) 円	(100.0) 円	
借入金・社債残高	<b>9,445</b>	<b>7,386</b>	<b>△ 2,059 (△21.8%)</b>	<b>8,183</b>	<b>7,200</b>	<b>(△12.0%)</b>
事業別売上高	35,155	<b>33,197</b>	△ 1,958 (△5.6%)	71,029	65,700	(△7.5%)
楽 器	15,716 (44.7%)	<b>15,295 (46.1%)</b>	△ 421 (△2.7%)	32,427 (45.7%)	<b>31,000 (47.2%)</b>	(△4.4%)
教育関連	9,947 (28.3%)	<b>9,840 (29.6%)</b>	△ 107 (△1.1%)	19,541 (27.5%)	<b>19,450 (29.6%)</b>	(△0.5%)
素材加工	7,663 (21.8%)	<b>6,562 (19.8%)</b>	△ 1,101 (△14.4%)	15,655 (22.0%)	<b>12,350 (18.8%)</b>	(△21.1%)
情報関連	1,661 (4.7%)	<b>1,354 (4.1%)</b>	△ 307 (△18.5%)	3,059 (4.3%)	<b>2,600 (4.0%)</b>	(△15.0%)
その他	167 (0.5%)	<b>145 (0.4%)</b>	△ 22 (△13.2%)	345 (0.5%)	<b>300 (0.5%)</b>	(△13.0%)
事業別営業利益	1,061 3.0%	<b>447 1.3%</b>	△ 614 (△57.9%)	2,390 3.4%	<b>1,200 1.8%</b>	(△49.8%)
楽 器	160 1.0%	<b>△ 12 -</b>	△ 172 -	940 2.9%	<b>600 1.9%</b>	(△36.2%)
教育関連	378 3.8%	<b>305 3.1%</b>	△ 73 (△19.3%)	386 2.0%	<b>380 2.0%</b>	(△1.6%)
素材加工	590 7.7%	<b>355 5.4%</b>	△ 235 (△39.8%)	1,232 7.9%	<b>630 5.1%</b>	(△48.9%)
情報関連	△ 20 -	<b>△ 36 -</b>	△ 16 -	△ 30 -	<b>△ 70 -</b>	-
その他	△ 34 -	<b>△ 18 -</b>	16 -	△ 59 -	<b>△ 40 -</b>	-
<b>鍵盤楽器販売金額</b>						
<b>ピ ア ノ</b>	<b>9,203</b>	<b>9,108</b>	<b>△ 95 (△1.0%)</b>	<b>19,614</b>	<b>18,700</b>	<b>(△4.7%)</b>
国内売上	2,338 (25.4%)	<b>2,015 (22.1%)</b>	△ 323 (△13.8%)	5,234 (26.7%)	<b>4,800 (25.7%)</b>	(△8.3%)
海外売上	6,865 (74.6%)	<b>7,092 (77.9%)</b>	227 (3.3%)	14,379 (73.3%)	<b>13,900 (74.3%)</b>	(△3.3%)
<b>電子ピアノ</b>	<b>2,633</b>	<b>2,289</b>	<b>△ 344 (△13.1%)</b>	<b>5,360</b>	<b>4,700</b>	<b>(△12.3%)</b>
国内売上	903 (34.3%)	<b>749 (32.7%)</b>	△ 154 (△17.1%)	1,753 (32.7%)	<b>1,600 (34.0%)</b>	(△8.7%)
海外売上	1,730 (65.7%)	<b>1,539 (67.2%)</b>	△ 191 (△11.0%)	3,606 (67.3%)	<b>3,100 (66.0%)</b>	(△14.0%)
<b>電子オルガン</b>	<b>762</b>	<b>964</b>	<b>202 (26.5%)</b>	<b>1,327</b>	<b>1,650</b>	<b>(24.3%)</b>
国内売上	105 (13.8%)	<b>77 (8.0%)</b>	△ 28 (△26.7%)	215 (16.2%)	<b>200 (12.1%)</b>	(△7.0%)
海外売上	657 (86.2%)	<b>887 (92.0%)</b>	230 (35.0%)	1,112 (83.8%)	<b>1,450 (87.9%)</b>	(30.4%)