

2010年3月期 第2四半期累計期間(中間期) 業績 について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第2四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	(増減率)
売 上 高	33,197	25,540	△ 7,657 (△23.1%)	61,593	54,500	(△11.5%)
国内売上高	23,502 (70.8%)	18,827 (73.7%)	△ 4,675 (△19.9%)	43,626 (70.8%)	40,000 (73.4%)	(△8.3%)
海外売上高	9,694 (29.2%)	6,713 (26.3%)	△ 2,981 (△30.8%)	17,967 (29.2%)	14,500 (26.6%)	(△19.3%)
営業利益	447 (1.3%)	632 (2.5%)	185 (41.4%)	674 (1.1%)	1,200 (2.2%)	(78.0%)
経常利益	365 (1.1%)	477 (1.9%)	112 (30.7%)	△ 146 (△0.2%)	800 (1.5%)	—
特別損益	3	103	100 —	1,074	100	—
当期利益	163 (0.5%)	271 (1.1%)	108 (66.3%)	△ 784 (△1.3%)	700 (1.3%)	—
為替(売上換算)レートUS\$	104.9 円	95.5 円	△9.4 円	103.5 円	93.6 円	
(為替(BS換算)レートUS\$)	(106.4) 円	(96.0) 円	(△10.4) 円	(91.0) 円	(90.0) 円	
借入金・社債残高	7,386	9,733	2,347 (31.8%)	8,420	7,800	(△7.4%)
事業別売上高	33,197	25,540	△ 7,657 (△23.1%)	61,593	54,500	(△11.5%)
楽 器	15,295 (46.1%)	11,799 (46.2%)	△ 3,496 (△22.9%)	29,332 (47.6%)	25,000 (45.9%)	(△14.8%)
教育関連	9,840 (29.6%)	9,211 (36.1%)	△ 629 (△6.4%)	19,259 (31.3%)	18,350 (33.7%)	(△4.7%)
素材加工	6,562 (19.8%)	3,242 (12.7%)	△ 3,320 (△50.6%)	10,253 (16.6%)	8,100 (14.9%)	(△21.0%)
情報関連	1,354 (4.1%)	1,183 (4.6%)	△ 171 (△12.6%)	2,447 (4.0%)	2,750 (5.0%)	(12.4%)
そ の 他	145 (0.4%)	104 (0.4%)	△ 41 (△28.3%)	300 (0.5%)	200 (0.4%)	(△33.3%)
事業別営業利益	447 1.3%	632 2.5%	185 (41.4%)	674 1.1%	1,200 2.2%	(78.0%)
楽 器	△ 12 —	△ 242 —	△ 230 —	195 0.7%	0 —	—
教育関連	305 3.1%	844 9.2%	539 (176.7%)	698 3.6%	1,250 6.8%	(79.1%)
素材加工	355 5.4%	132 4.1%	△ 223 (△62.8%)	283 2.8%	300 3.7%	(6.0%)
情報関連	△ 36 —	14 —	50 —	△ 126 —	0 —	—
そ の 他	△ 18 —	9 —	27 —	△ 24 —	0 —	—
鍵盤楽器販売金額						
ピ ア ノ	9,108	6,623	△ 2,485 (△27.3%)	17,507	14,550	(△16.9%)
国内売上	2,015 (22.1%)	1,709 (25.8%)	△ 306 (△15.2%)	4,330 (24.7%)	3,750 (25.8%)	(△13.4%)
海外売上	7,092 (77.9%)	4,913 (74.2%)	△ 2,179 (△30.7%)	13,177 (75.3%)	10,800 (74.2%)	(△18.0%)
電子ピアノ	2,289	1,907	△ 382 (△16.7%)	4,558	4,000	(△12.2%)
国内売上	749 (32.7%)	742 (38.9%)	△ 7 (△0.9%)	1,495 (32.8%)	1,450 (36.3%)	(△3.0%)
海外売上	1,539 (67.2%)	1,165 (61.1%)	△ 374 (△24.3%)	3,063 (67.2%)	2,550 (63.8%)	(△16.7%)
電子オルガン	964	537	△ 427 (△44.3%)	1,542	1,000	(△35.1%)
国内売上	77 (8.0%)	69 (12.8%)	△ 8 (△10.4%)	162 (10.5%)	150 (15.0%)	(△7.4%)
海外売上	887 (92.0%)	468 (87.2%)	△ 419 (△47.2%)	1,379 (89.4%)	850 (85.0%)	(△38.4%)